

Минасова В.С.

студентка градостроительного фак-та

Харьковская национальная академия городского хозяйства

Формирование представлений о женской красоте в городской культуре

Представления о женской красоте относительно, их изменения зависят от разнообразных факторов: национальных, социальных, культурных, исторических и т.д. При этом представления о красоте складывались при ориентации на определённые общественные идеалы, которые вырабатывались и далее становились господствующими эталонами и системами оценки, происходила определённая стандартизация представлений о красоте, в том числе и женской красоты.

Преобладающая в наше время городская культура, которая доминирует в обществе в силу развития именно городского образа и стиля жизни, создаёт собственные представления о женской красоте. В данном случае городская культура ориентирована на массовость, что связывается с ростом численности городского населения и необходимостью организации и систематизации жизни в городе, приведение её к социальному единству, при учёте существования различных социальных групп и индивидуальных интересов и потребностей.

В настоящее время происходит отход от представлений красоты как неких совершенных форм, которыми могут обладать только некоторые. Идеалы красоты, создаваемые под влиянием образов актрис, топ-моделей, светских львиц и некоторых знаменитостей, отходят в прошлое. Современная массовая городская культура создаёт новое видение красоты. В основу закладывается, прежде всего, внутреннее состояние уверенного в себе человека, городского жителя, адаптированного к жизни в пёстрой социальной среде и получающего удовольствие от жизни, используя все преимущества современного полиса.

Современные журналы мод, глянец, реклама используют женскую красоту, но без каких-либо штампов и канонов, как это практиковалось даже в недалёком прошлом. Разнообразие внешности, тем не менее, ориентировано на общее объединяющее свойство – красота рассматривается не как не преходящее или дарованное природой свойство, а как созданная и формируемая средствами современной цивилизации, как приходящее явление. Стилисты, визажисты, имиджмейкеры, фотографы и ретушёры «сделают» красоту под заказ и под необходимое событие. Разнообразные телевизионные передачи «Снимите это немедленно», «Модный приговор», «Монстры шопинга» и прочие только усиливают впечатление о возможности «творить красоту на любом материале», главное это только желание быть красивой, а все остальное – это только умелое приведение в действие механизмов городской культуры и средств.

В современной городской культуре женская красота, утрачивающая какие-либо эталоны, приобретает новые свойства и качества. Ведущие позиции занимают внутренние чувства уверенности и благополучия, на которых

строится самоощущение – гармония в себе. На эту основу уже нанизываются внешняя привлекательность, женский шарм, имидж, модные тенденции, определённые социальные, культурные/контркультурные, национальные, этические и эстетические представления. Современная женская красота – это скорее некий психологический идеал, который формируется в условиях поликультурного городского пространства и несёт на себе мозаичные фрагменты различных влияний, при этом каждая смальта является самодостаточной, но в своём определённом поле. Единые представления об идеале женской красоты, вероятно, ушли в прошлое.